

ВОПРОСЫ К СЕМЕСТРОВОМУ ЭКЗАМЕНУ

**III курс – V семестр
СПЕЦИАЛЬНОСТЬ «ФАРМАЦИЯ»
ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

ПМ 01. РЕАЛИЗАЦИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И ТОВАРОВ АПТЕЧНОГО АССОРТИМЕНТА

МДК 01.02 ОТПУСК ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И ТОВАРОВ АПТЕЧНОГО АССОРТИМЕНТА

1. Документы, регламентирующие розничную торговлю в аптечных предприятиях. Понятие розничной торговли. Виды отпуска аптечных товаров.
2. Перечень товаров, реализуемых через аптечные организации. Общие требования к отпуску лекарственных средств.
3. Аптека. Аптечный пункт. Аптечный киоск. Оборудование и оснащение мест продажи. Порядок расчетов с населением через контрольно-кассовые аппараты.
4. Мерчандайзинг – элемент продвижения товара. Концепция места: месторасположение аптечной организации, название аптеки. Планирование торгового пространства. Правила размещения товара на витринах. Рекомендации при выкладке товаров. Информация торгового зала для покупателей.
5. Анализ жизненного цикла товара. Этапы жизненного цикла. Анализ ассортимента. Подходы к анализу ассортимента. Оценка конкурентоспособности товаров аптечного ассортимента. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.
6. Нормативные документы, регламентирующие отпуск лекарственных средств из аптек лечебно-профилактических учреждений. Аптеки лечебно- профилактических учреждений. Задачи, структура, оборудование помещений аптеки.
7. Порядок оформления требования-накладной. Отпуск лекарственных средств по требованиям лечебно-профилактических учреждений. Сроки хранения требований лечебно-профилактических учреждений.
8. Нормативные документы, регламентирующие санитарный режим в аптеке. Термины и определения. Санитарные требования к помещениям и оборудованию аптек. Санитарное содержание помещений, оборудования, инвентаря. Санитарно – гигиенические требования к персоналу аптеки.
9. Организация внутриаптечного контроля качества лекарств. Виды внутриаптечного контроля: обязательные, выборочные виды контроля. Химический контроль.

10. Нормативные документы, регламентирующие внутриаптечный контроль качества лекарств. Приёмочный контроль. Показатели: «Описание», «Упаковка», «Маркировка». Сопроводительные документы.

11. Федеральный закон РФ «О наркотических средствах и психотропных веществах». Основные понятия: наркотические средства, психотропные вещества. Прекурсоры. Списки наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров. Государственная монополия в сфере обращения наркотических средств и психотропных веществ.

12. Нормативные документы, регламентирующие правила хранения наркотических средств и психотропных веществ. Отпуск наркотических средств и психотропных веществ. Правила хранения наркотических средств и психотропных веществ.

13. Нормативные документы, регламентирующие оформление рецептов. Формы рецептурных бланков. Требования к их оформлению. Обязательные реквизиты и дополнительные. Срок действия рецепта.

14. Нормативные документы, регламентирующие порядок отпуска лекарственных средств. Оформление рецептов хроническим больным. Отпуск по рецептам длительного действия. Синонимическая замена выписанного лекарственного средства. Нормы единовременного отпуска. Сроки обслуживания выписанных рецептов. Сроки хранения рецептов

15. Нормативно – правовая база лекарственного обеспечения отдельных категорий граждан. Перечень групп населения и категорий заболеваний, имеющих право на бесплатное и льготное получение лекарств. Особенности оформления рецептов. Цифровое кодирование. Срок действия рецепта. Сроки хранения.

16. Организация рабочего места по приёму рецептов и отпуску лекарств. Правила таксирования рецептов.

17. Определение стоимости экстенпоральной лекарственной формы: стоимости медикаментов, тарифа за изготовление. Регистрация рецептов. Виды регистрации: квитанционный, чековый, жетонный.

18. Оформление лекарственной формы. Отпуск изготовленных лекарственных форм.

19. Нормативная база, регламентирующая безрецептурный отпуск лекарственных средств. Перечень лекарственных средств, отпускаемых без рецепта врача. Требования, предъявляемые к безрецептурным препаратам.

20. Аптечные киоски. Оснащение мест продажи.

21. Нормативные акты в сфере защиты прав потребителей. Правила продажи. Обмен и возврат аптечных товаров.

22. Понятие «фармацевтическая этика», понятие «фармацевтическая деонтология». Этический кодекс российского фармацевта.

23. Основные статьи кодекса. Виды отношений: пациент (посетитель) – фармацевт, врач – фармацевт – пациент, фармацевт – коллектив.

24. Зависимость успешных продаж от профессиональных и личных качеств специалистов. Профессиональные качества: умение давать

консультацию по приёму и хранению лекарственных средств в домашних условиях; умение выслушать, быстро и качественно обслужить пациента.

25. Процесс покупки. Открытые и закрытые вопросы. Активное слушание, аргументация. Техника завершения покупки. Типы клиентов: мыслительный, чувствующий, решающий, воспринимающий

26. Информационные системы и их классификация. Отпуск лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента с применением прикладных фармацевтических программ. Получение информации о лекарственных средствах с использованием ИКТ.